Примерен доклад · фирмите, продуктите, цените, рекламите и отзивите са измислени

Какво правят конкурентите на ВелоСпорт Бургас

Промени от 16 ноември 2026 г. до днес · следим 2 конкурента

Какво да направите

Всяко предложение е автоматично правило върху публични данни, без изкуствен интелект. Под него пише откъде е фактът и кога е проверен. Това, което не можем да проверим, е отбелязано като ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ. Решението е ваше.

1. VeloMarket намали цените на 1 продукт (средно с 9%). Проверете дали имате същите продукти и дали цената ви още е конкурентна.

   Източник: сайтът на VeloMarket (velomarket.example), проверено на 23.11.2026

2. При 1 сходен продукт сте с над 10% по-скъпи. Най-голяма е разликата при „Комплект светлини USB“: 27% над SportZona. Преценете дали цената е оправдана и дали го казвате ясно на клиента.

   Източник: вашият сайт и сайтът на SportZona (sportzona.example), проверено на 23.11.2026

   ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ Продуктите са сдвоени автоматично по сходство на имената. Проверете дали наистина са едни и същи, преди да промените цена.

3. SportZona пусна 1 нова реклама във Facebook и Instagram, например „Безплатна доставка за поръчки над 50 €. Само до неделя.“. Вижте какво предлагат и дали е насочено към вашите клиенти.

   Източник: Meta Ad Library (публичният регистър на рекламите във Facebook и Instagram), проверено на 23.11.2026

4. VeloMarket пусна промоция („-10% на планински велосипеди“) на 1 продукт. Помислете за ответна оферта или подчертайте своето предимство: доставка, гаранция, обслужване.

   Източник: сайтът на VeloMarket (velomarket.example), проверено на 23.11.2026

5. VeloMarket получи 1 нов лош отзив в Google: „Поръчах на 10-ти, велосипедът дойде след 6 дни. Никой не отговаря на …“. Покажете ясно това, в което сте по-добри.

   Източник: Google Maps, проверено на 23.11.2026

   ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ Част от недоволните им клиенти може да търсят друг магазин. Няколко отзива не показват как се справя целият бизнес.

6 SportZona изчерпа „Електрическа тротинетка City 350W“, а във вашия сайт има продукт със същото име. Добър момент да го покажете в реклама или на началната страница.

Източник: сайтът на SportZona (sportzona.example), проверено на 23.11.2026

ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ Сравняваме по име на продукта. Уверете се, че вашият е наличен.

7 VeloMarket и SportZona въртят реклами във Facebook и Instagram, а за вас не открихме активни. Помислете дали малък рекламен бюджет няма да ви държи пред същите клиенти.

Източник: Meta Ad Library (публичният регистър на рекламите във Facebook и Instagram), проверено на 23.11.2026

ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ Търсим рекламите по името и сайта ви. Ако страницата ви във Facebook е с друго име, може да не сме ги открили.

8 Рекламата на VeloMarket „Велосипеди за всеки терен. Доставка в цялата страна.“ върви от 52 дни. Разгледайте я в Meta Ad Library и помислете какво от нея важи и за вас.

Източник: Meta Ad Library (публичният регистър на рекламите във Facebook и Instagram), проверено на 23.11.2026

ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ Реклама, която върви дълго, често се изплаща, но Meta не показва нейните резултати и разходи, така че това не е сигурно.

9 VeloMarket добави 1 нов продукт, например „Гравел велосипед Ride 700C“. Прегледайте дали запълват празнина в асортимента ви.

Източник: сайтът на VeloMarket (velomarket.example), проверено на 23.11.2026

10 SportZona вдигна цените на 1 продукт. Ако продавате същите продукти, може да задържите цените си или да ги повишите леко.

Източник: сайтът на SportZona (sportzona.example), проверено на 23.11.2026

Какво се промени

VeloMarket

- „Trail 29″ планински велосипед 18 скорости“: 549,00 € → **499,00 €** (−9%)
- „Trail 29″ планински велосипед 18 скорости“ е в промоция: **499,00 €** вместо 549,00 €
- Нов отзив с 1 звезда: „Поръчах на 10-ти, велосипедът дойде след 6 дни. Никой не отговаря на телефона.“
- Ново послание за оферта: „-10% на планински велосипеди“
- Рейтинг в Google: 4.6 → **4.3**
- Нов продукт: „Гравел велосипед Ride 700C“, 899,00 €

SportZona

- Нова реклама: „Безплатна доставка за поръчки над 50 €. Само до неделя.“
- „Каска за колоездене Aero M“: 39,00 € → **45,00 €** (+15%)
- „Електрическа тротинетка City 350W“ е изчерпан
- 9 нови отзива в Google

Вашите цени срещу техните

Продукт	Вие	Конкурент	Те	Разлика
Комплект светлини USB	19,00 €	SportZona USB светлини за велосипед комплект	15,00 €	+27%
Заключалка U-lock 18 мм	24,00 €	VeloMarket U-lock заключалка 18 мм	22,00 €	+9%
Каска за колоездене Aero M	42,00 €	VeloMarket Каска Aero M колоездене	39,00 €	+8%
Планински велосипед Trail 29″ 18 скорости	529,00 €	VeloMarket Trail 29″ планински велосипед 18 скорости	499,00 €	+6%
Електрическа тротинетка City 350W	389,00 €	SportZona Електрическа тротинетка City 350W	399,00 €	−3%
Каска за колоездене Aero M	42,00 €	SportZona Каска за колоездене Aero M	45,00 €	−7%

Реклами във Facebook и Instagram

VeloMarket · 1 активна реклама

- „Велосипеди за всеки терен. Доставка в цялата страна.“ · от 2026-10-02

SportZona · 3 активни реклами

- „Безплатна доставка за поръчки над 50 €. Само до неделя.“ · от 2026-11-18
- „Каски и светлини за зимно каране.“ · от 2026-11-18
- „Безплатна доставка за всички велосипеди.“ · от 2026-11-19

Отзиви в Google

Фирма	Рейтинг	Отзиви
ВелоСпорт Бургас (вие)	4.5 ★	212
VeloMarket	4.3 ★	187
SportZona	4.6 ★	341

От какво се оплакват клиентите им

- VeloMarket, 1 ★: „Поръчах на 10-ти, велосипедът дойде след 6 дни. Никой не отговаря на телефона.“ · Примерен клиент А, 2026-11-19
- VeloMarket, 2 ★: „Доставката отне повече от седмица.“ · Примерен клиент Б, 2026-11-21

Отзиви и рейтинги от Google.

Конкурентите накратко

VeloMarket

velomarket.example

Продукти, които следим
4

Цени
22,00 € – 899,00 €, типична 269,00 €

В промоция
1 от 4

Активни реклами (Facebook, Instagram)
1

Google
4.3 ★ от 187 отзива

-10% на планински велосипеди

SportZona

sportzona.example

Продукти, които следим
3

Цени
15,00 € – 399,00 €, типична 45,00 €

В промоция
0 от 3

Активни реклами (Facebook, Instagram)
3

Google
4.6 ★ от 341 отзива

Какво проверихме

Фирма	Сайт	Реклами в Meta	Отзиви в Google
ВелоСпорт Бургас (вие)	5 продукта от продуктовият списък на WooCommerce	проверено, 0 активни	проверено, 4.5 ★
VeloMarket	4 продукта от продуктовият списък на WooCommerce	проверено, 1 активни	проверено, 4.3 ★
SportZona	3 продукта от продуктовият списък на WooCommerce	проверено, 3 активни	проверено, 4.6 ★

Данните са публични и са към датата на доклада. Спазваме robots.txt на сайтовете, затова някои страници може да липсват. Цените са на продукти, които сме открили; съвпаденията между вашите и техните продукти са автоматични, по име. Meta Ad Library показва активните реклами, но не и колко струват или колко продават. Google дава до 5 последни отзива за всеки профил. „Не е проверено“ означава, че този източник още не е включен или не е наличен за тази фирма.

Примерен доклад от compspy.com. Всички фирми и данни са измислени. compspy следи сайтовете, цените, рекламите и отзивите на конкурентите ви.